



VENI VIDI VICI
Der Weg zum erfolgreichen Auftritt

Ihr Trainingsangebot:

Medientraining

Überzeugend auftreten vor
Mikrofon und Kamera



VENI VIDI VICI®
Prof. Carola Sonne
Schulhalde 18
79112 Freiburg
Tel. 07 665 / 947 55 81
Fax 07 665 / 947 55 83
www.venividivici-online.de
sonne@venividivici-online.de

Trainingsziel

Immer häufiger werden Führungskräfte und Experten um Pressegespräche, Radiointerviews oder Statements vor laufender Kamera gebeten. Viele reagieren dann unsicher, weil sie nicht wissen, wie sie live wirken und was Reporter von ihnen erwarten.

In unserem Medientraining lernen Sie, sicher aufzutreten und Ihre Botschaft auch im Scheinwerferlicht souverän und glaubwürdig zu vermitteln.

Trainingsinhalt

Unser Medientraining verzichtet auf Spielereien, wie Überfallinterviews noch vor Trainingsbeginn oder den berüchtigten Wurf ins kalte Wasser.

Nachdem wir die bisherigen Medienerfahrungen und Trainingserwartungen besprochen haben, geht es im ersten Kamertest um Ihre persönlichen Stärken und Schwächen. Dieses Profil gibt die Leitlinie für die folgende Arbeit an Ihrem verbalen und nonverbalen Ausdruck vor. Anschließend erarbeiten Sie mediengerechte Statements zu Fragen aus Ihrer beruflichen Praxis und setzen diese immer wieder im Gespräch vor der Kamera ein. Kurze Impulsvorträge und Video-Beispiele liefern Ihnen das notwendige Rüstzeug. In Feedbackrunden setzen Sie sich mit ihrer Wirkung, aber auch mit Ihrem Selbstverständnis als Führungskraft und öffentlicher Experte auseinander.

Im Trainingsablauf wechseln Interview- mit Beobachtungssituationen ab, Feedback- und moderierte Reflexionssituationen mit Input durch Filme, Beispiele und Vorträge.

Methoden

1. Praxisorientiert und authentisch

Wir trainieren mit professionellem Radio- und TV-Equipment. Denn nur damit erhalten Sie von sich Töne und Bilder, wie sie in den jeweiligen Medien produziert und ausgestrahlt werden. Außerdem sind wir überzeugt: Wer die reale Technik kennt, verliert die Scheu vor ihr und kann sich auf seine eigene Darstellung konzentrieren. Ein ausgebildeter Kameramann sorgt mit Licht-, Ton und Aufnahmetechnik für die TV-Atmosphäre, die Ihnen auch bei Interviews begegnen wird.

2. Handlungsorientiert

Nach dem Medientraining sollen Sie Ihre Auftritte und Interviews besser gestalten können. Dies erfordert ein nachhaltiges Lernen, das über einfache Selbstpräsentation hinaus geht. Denn in einer Stresssituation wie einem Interview, spielen persönliche Verhaltensmuster eine große Rolle. Zu wissen, wie sie sich verändern und wie sie sich beeinflussen lassen, ist Voraussetzung für die Erarbeitung einer individuellen Medienstrategie.

Sie schreiten, begleitet von einem Mediencoach und einer Auftrittstrainerin, von der Oberfläche des Interviewverhaltens zu den Zusammenhängen zwischen Selbstverständnis und öffentlichem Auftritt fort. Sie erlernen Tricks und Übungen mit denen Sie Ihre Nervosität in den Griff bekommen und Ihre Stimme zum Klingen bringen. Jedes Trainingselement - vom Kamertest bis zum hitzigen Konfrontationsinterview - wird von intensiven Feedbackrunden zu Überzeugungskraft und Medienwirkung begleitet. Die Doppelmoderation gewährleistet, dass jede Phase des Trainings auf technischer und inhaltlicher Ebene aufmerksam begleitet und reflektiert wird.

Zeitbedarf

Medientrainings sollten mindestens einen Tag dauern. Ideal sind anderthalb bis zwei Tage.

Kosten

Eingeschlossen in den Tagessatz sind die Honorare für zwei Trainer und Kameramann, Techniknutzung, Seminarvorbereitung, Vorabgespräche sowie eine ausführliche Checkliste für jeden Teilnehmer. Auf Wunsch erhalten die Teilnehmer eine persönliche DVD mit ihren Trainingssequenzen. Eventuelle Reise- und Hotelkosten werden nach tatsächlichem Aufwand abgerechnet.

Ihre Trainer

Dr. Gerd Kalkbrenner

Journalist, PR-Mann (DIPR) und Medien-Coach

- Trainings für Öffentlichkeitsarbeiter und Führungskräfte
- Langjähriger Lehrauftrag für Wissenschaftsjournalismus an der Universität Freiburg
- Spezialist für Imagestrategien und -konzepte

Prof. Carola Sonne

Stimm- und Auftrittstrainerin

- Bühnen- und Medienerfahrung von Jugend an
- Langjährige Lehrtätigkeit an Musikhochschulen
- Spezialistin für Stimmklang, Körpersprache und Anti-Stress-Methoden